

## Formularz sponsora i wystawcy

### 1. Warunki ogólne

- Organizatorem IV Forum Gospodarczego TIME jest Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji KIGEIT.
- Opłata sponsorska obejmuje uprawnienie do reklamowania się w trakcie Forum lub w związku z jej przebiegiem, jak również pomoc techniczną podczas trwania Forum, w zakresie przewidzianym postanowieniami niniejszego zamówienia, jak również ewentualnych innych, indywidualnych ustaleń z Organizatorem, dokonanych w formie pisemnej (zwanymi dalej Umową).
- Aby uzyskać tytuł Sponsora oraz związane z nim uprawnienia należy po uprzednim kontakcie z Organizatorem, pod adresem e-mail [krzysztof.weglarz@kigeit.org.pl](mailto:krzysztof.weglarz@kigeit.org.pl), wypełnić niniejszy formularz i przesać go faksem na numer **+48 22 851 0300** lub e-mailem na powyższy adres, w terminie **do 11 marca 2012 r.** Po otrzymaniu formularza, jeżeli wybrana opcja wciąż jest dostępna, Organizator potwierdzi przyjęcie zamówienia, odsyłając odpowiednio faksem lub e-mailem informację o jego otrzymaniu, a następnie, w terminie do 7 dni, wystawi fakturę pro-formę. Sponsor zobowiązany jest uiścić w pełnej wysokości należność wskazaną w fakturze na wskazane konto Organizatora **w terminie 7 dni od otrzymania faktury** pro-forma.
- Umowa zawarta jest z chwilą przyjęcia zamówienia przez Organizatora.
- Rezygnacja z zamówienia, bez konieczności ponoszenia należnej opłaty, dopuszczalna jest wyłącznie w przypadku doręczenia rezygnacji na adres pocztowy: ul. Stępińska 22/30, 00-739 Warszawa, faksem na nr +48 22 851 0300 lub e-mailem: [krzysztof.weglarz@kigeit.org.pl](mailto:krzysztof.weglarz@kigeit.org.pl), w terminie **do dnia 1 lutego 2012 r.**
- W przypadku rezygnacji z zamówienia **po 1 lutego 2012 r.** opłata z tytułu udziału w Forum podlega uiszczeniu w wysokości 100% jej wartości; w przypadku wcześniejszego uiszczenia opłaty, nie podlega ona zwrotowi.
- Sponsor zobowiązuje się do korzystania z uprawnień, przyznanych zgodnie z postanowieniami Umowy, w tym w szczególności wykorzystania powierzchni reklamowej, wyłącznie w sposób zgodny z postanowieniami Umowy. Sponsor zobowiązuje się w szczególności:
  - nie reklamować się, w trakcie Konferencji ani w związku z jej przebiegiem, przy wykorzystaniu materiałów reklamowych innych niż objęte postanowieniami Umowy,
  - nie reklamować się, w trakcie Konferencji ani w związku z jej przebiegiem, w miejscach innych niż wskazane w Umowie,
  - korzystać z logo Organizatora wyłącznie w formie przekazanej przez Organizatora oraz wyłącznie w zakresie uzyskanego uprawnienia.
- Sponsor uiści na rzecz Organizatora karę umowną w kwocie stanowiącej równowartość dwukrotnej łącznej kwoty opłat należnych Organizatorowi na podstawie Umowy, za każde dokonane naruszenie postanowień lit. g) Umowy. Organizator uprawniony jest do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych, w zakresie przekraczającym kwotę uiszczonych kar umownych.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubienie, kradzież lub zniszczenie materiałów wykorzystywanych podczas Konferencji przez Sponsora, o ile to zagubienie, kradzież lub zniszczenie materiałów nie wynika z zawinionego działania Organizatora.

### 2. Rodzaj zamawianego sponsoringu lub miejsca wystawowego – proszę zaznaczyć krzyżykiem

Rodzaj sponsoringu	Kwoty netto	Zamawiam
PAKIET PARTNERA STRATEGICZNEGO	do indywidualnych ustaleń	
PAKIET PARTNERA	do indywidualnych ustaleń	
PAKIET WIECZÓR POWITALNY	do indywidualnych ustaleń	
PAKIET PARTNERA GALI	do indywidualnych ustaleń	
PAKIET LUNCH (dwa dni)	30 000 zł	
PAKIET BREAK (dwa dni)	15 000 zł	
Sponsor smyczy konferencyjnych	20 000 zł	
Sponsor toreb konferencyjnych	20 000 zł	
Sponsor identyfikatorów	10 000 zł	
Sponsor notesów konferencyjnych i długopisów	10 000 zł	
Sponsor baru w foyer	20 000 zł	

Miejsce ekspozycji	Nr stoiska	Szerokość (m)	Głębokość (m)	Cena za stoisko netto	Zamawiam
Miejsca wystawowe w centrum konferencyjnym (lekka zabudowa)	A1	4,5	2,0	9 000 zł	
	A2	3,0	2,0	9 000 zł	
	A3	3,0	2,0	9 000 zł	
	A4	3,0	2,0	9 000 zł	
	A5	5,0	2,5	9 000 zł	
	A6	4,0	2,5	9 000 zł	
	A7	3,5	2,0	9 000 zł	
	A8	3,5	2,0	9 000 zł	
	A9	4,0	2,0	9 000 zł	

### 3. Dane odbiorcy faktury

Firma:				NIP:	
Ulica:		Kod:		Miasto:	
Tel.:			Faks:		

### 4. Kontakt do osoby odpowiedzialnej za zgłoszenie:

Imię i nazwisko	
Tel. bezpośredni:	
e-mail:	

- a) Osobą odpowiedzialną za zgłoszenie ze strony Organizatora jest Krzysztof Węglarz, tel. bezpośredni +48 504278770  
 b) Osoba odpowiedzialna za zgłoszenie odpowiada za współdziałanie i czuwanie nad właściwą realizacją postanowień Umowy.

### 5. Rodzaj płatności:

#### Przelew

Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji  
 ul. Stępińska 22/30, 00-739 Warszawa

Fortis Bank, numer rachunku: **52 1600 1374 0003 0052 2279 1001**

### 6. Zgoda na otrzymywanie informacji handlowych

Wyrażam również zgodę, w rozumieniu art. 10 ust. 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002, nr 144, poz. 1204 ze zm.), na otrzymywanie informacji związanych z z organizacją FG TIME, pochodzących od administratora, na identyfikujący Sponsora adres elektroniczny.

.....  
 Pieczęć, data oraz czytelny podpis Zamawiającego