



TELEKOMUNIKACJA ■ INTERNET ■ MEDIA ■ ELEKTRONIKA

4 FORUM GOSPODARCZE

CENTRUM
KONFERENCYJNE
WARSZAWIANKA
W JACHRANCE
13-15 marca 2012 r



PROSUMENT – ENERGETYKA OBYWATELSKA – INNOWACYJNA GOSPODARKA

OFERTA SPONSORSKA

ORGANIZATOR:



PAKIET PARTNERA STRATEGICZNEGO STRATEGIC PARTNER PACKAGE

KORZYŚCI REPREZENTACYJNE

- Tytuł Partnera Strategicznego Forum
- Wystąpienie reprezentanta Partnera Strategicznego w części głównej (20 min)
- Wystąpienie reprezentanta Partnera Strategicznego w panelu dyskusyjnym
- Partner wybranego panelu dyskusyjnego (po ustaleniu z organizatorem)
- Udział reprezentanta Partnera Strategicznego w Uroczystej Kolacji VIP
- Inne (do indywidualnego ustalenia)

KORZYŚCI MARKETINGOWE

- Zamieszczenie materiałów Partnera Strategicznego w welcome-packach
- Stoisko (umieszczone w lobby hotelowym)
- 6 rollupów (lokalizacja: rejestracja, sala konferencyjna oraz lobby hotelowe)
- Logo na zaproszeniach wysyłanych do uczestników Forum
- Logo na materiałach konferencyjnych
- Logo na tablicy informacyjnej umieszczonej na sali konferencyjnej
- Inne (do indywidualnego ustalenia)

KORZYŚCI MEDIALNE

- Logo na stronie internetowej <http://www.fgtime.org.pl>
- Logo w newsletterach wysyłanych drogą e-mailową ze stron organizatorów oraz patronów medialnych
- Inne (do indywidualnego ustalenia)

KORZYŚCI DODATKOWE

- 10 bezpłatnych zaproszeń na Forum
- *Match-making* (system umawiania spotkań z uczestnikami Forum)
- Inne (do indywidualnego ustalenia)

BENEFITS OF REPRESENTATION

- Title of the Conference Strategic Partner
- Speech by the Strategic Partner representative at the main part of Conference at the chosen discussion panel
- Speech by the Strategic Partner representative at the Conference theme session
- Partner of the chosen discussion panel
- Invitation for VIP Dinner
- Other (to be agreed on an individual basis)

MARKETING BENEFITS

- Strategic Partner's materials included in the Conference bags
- A stand located in the main part of Conference Centre
- 6 roll-ups (placed at the Conference hall, exhibition and hotel lobby) at the places selected by the organizer
- Logo printed on the Conference materials with the Strategic Partner mention
- Logo placed on the stage in the Conference hall
- Other (to be agreed on an individual basis)

MEDIA BENEFITS

- Promotional banner on the organizer's Web site
- Logo printed on the newsletters sent by e-mail from the organizer and media patrons Web sites
- Other (to be agreed on an individual basis)

ADDITIONAL BENEFITS

- 10 invitations to the Conference and Gala meeting
- *Match-making* (system of making appointments with the Conference participants)
- Other (to be agreed on an individual basis)

Wartość pakietu PARTNERA STRATEGICZNEGO 140 tys. zł
Value of the package: PLN 140 000 net

KORZYŚCI REPREZENTACYJNE

- Tytuł Partnera Forum
- Wystąpienie reprezentanta Partnera w panelu dyskusyjnym
- Udział reprezentanta Partnera Strategicznego w Uroczystej Kolacji VIP (13 marca 2011r.)
- Inne (do indywidualnego ustalenia)

KORZYŚCI MARKETINGOWE

- Zamieszczenie materiałów Partnera Strategicznego w welcome-packach
- Stoisko (umieszczone w lobby hotelowym)
- 3 rollupy (lokalizacja: rejestracja, sala konferencyjna oraz lobby hotelowe)
- Logo na zaproszeniach wysyłanych do uczestników Forum
- Logo na materiałach konferencyjnych
- Logo na tablicy informacyjnej umieszczonej na sali konferencyjnej
- Inne (do indywidualnego ustalenia)

KORZYŚCI MEDIALNE

- Logo na stronie internetowej <http://www.fgtime.org.pl>
- Logo w newsletterach wysyłanych drogą e-mailową ze stron organizatorów oraz patronów medialnych
- Inne (do indywidualnego ustalenia)

KORZYŚCI DODATKOWE

- 4 bezpłatne zaproszenia na Forum
- *Match-making* (system umawiania spotkań z uczestnikami Forum)
- Inne (do indywidualnego ustalenia)

BENEFITS OF REPRESENTATION

- Title of the Conference Partner
- Speech by the Partner representative at the main part of Conference at the chosen discussion panel
- Invitation for VIP Dinner
- Other (to be agreed on an individual basis)

MARKETING BENEFITS

- Partner's materials included in the Conference bags
- A stand located in the main part of Conference Centre
- 3 roll-ups (placed at the Conference hall, exhibition and hotel lobby) at the places selected by the organizer
- Logo printed on the Conference materials with the Partner mention
- Logo placed on the stage in the Conference hall
- Other (to be agreed on an individual basis)

MEDIA BENEFITS

- Promotional banner on the organizer's Web site
- Logo printed on the newsletters sent by e-mail from the organizer and media patrons Web sites
- Other (to be agreed on an individual basis)

ADDITIONAL BENEFITS

- 4 invitations to the Conference and Gala meeting
- Match-making (system of making appointments with the Conference participants)
- Other (to be agreed on an individual basis)

**Wartość pakietu PARTNERA 80 tys. zł
Value of the package: PLN 80 000 net**

PAKIET PARTNERA GALI NA WYŁĄCZNOŚĆ GALA STRATEGIC PARTNER PACKAGE

KORZYŚCI REPREZENTACYJNE

- Tytuł Partnera Strategicznego Gali
- Inne (do indywidualnego ustalenia)

KORZYŚCI MARKETINGOWE

- Zamieszczenie materiałów reklamowych w torbach konferencyjnych
- Stoisko umieszczone w centrum konferencyjnym
- 10 roll-up'y (lokalizacja: miejsce Gali) miejsce wskazane przez organizatora
- Logo na scenie w sali balowej
- Inne (do indywidualnego ustalenia)

KORZYŚCI MEDIALNE

- Baner reklamowy na stronie organizatora
- Logo w newsletterach wysyłanych drogą e-mailową ze strony organizatora oraz patronów medialnych
- Inne (do indywidualnego ustalenia)

KORZYŚCI DODATKOWE

- 10 zaproszeń na Galę
- Branding sali
- Sponsor występu artystycznego
- Inne (do indywidualnego ustalenia)

BENEFITS OF REPRESENTATION

- Title of the Gala Strategic Partner
- Other (to be agreed on an individual basis)

MARKETING BENEFITS

- Commercial materials included in the Conference bags
- A stand located in the main part of Conference Centre
- 10 roll-ups (placed at the ball room) at the places selected by the organizer
- Logo on a ball room stage
- Other (to be agreed on an individual basis)

MEDIA BENEFITS

- Promotional banner on the organizer's Web site
- Logo printed on the newsletters sent by e-mail from the organizer and media patrons Web sites
- Other (to be agreed on an individual basis)

ADDITIONAL BENEFITS

- 10 invitations to the Gala meeting
- Branding of the ball room
- Sponsor of the artistic performance
- Other (to be agreed on an individual basis)

Wartość pakietu PARTNERA GALI 100 tys. zł
Value of the package: PLN 140 000 net

PAKIET PARTNERA WIECZORU POWITALNEGO WELCOME EVENING PARTNER PACKAGE

KORZYŚCI REPREZENTACYJNE

- Tytuł Partnera Strategicznego Wieczoru Powitalnego
- Inne (do indywidualnego ustalenia)

KORZYŚCI MARKETINGOWE

- Zamieszczenie materiałów reklamowych w torbach konferencyjnych
- Stoisko umieszczone w centrum konferencyjnym
- 3 roll-up'y (lokalizacja: miejsce Wieczoru Powitalnego) miejsce wskazane przez organizatora
- Inne (do indywidualnego ustalenia)

KORZYŚCI MEDIALNE

- Baner reklamowy na stronie organizatora
- Logo w newsletterach wysyłanych drogą e-mailową ze strony organizatora oraz patronów medialnych
- Inne (do indywidualnego ustalenia)

KORZYŚCI DODATKOWE

- Branding sali
- Sponsor występu artystycznego
- Inne (do indywidualnego ustalenia)

BENEFITS OF REPRESENTATION

- Title of the Welcome Evening Strategic Partner
- Other (to be agreed on an individual basis)

MARKETING BENEFITS

- Commercial materials included in the Conference bags
- A stand located in the Conference Centre
- 3 roll-ups (placed at the welcome evening room) at the places selected by the organizer
- Other (to be agreed on an individual basis)

MEDIA BENEFITS

- Promotional banner on the organizer's Web site
- Logo printed on the newsletters sent by e-mail from the organizer and media patrons Web sites
- Other (to be agreed on an individual basis)

ADDITIONAL BENEFITS

- Branding of the welcome evening room
- Sponsor of the artistic performance
- Other (to be agreed on an individual basis)

Wartość pakietu PARTNERA WIECZORU POWITALNEGO 40 tys. zł
Value of the package WELCOME EVENING: PLN 40 000 net

DODATKOWE PAKIETY SPONSORSKIE ADDITIONAL SPONSOR PACKAGES

SPONSOR LUNCHU

- Branding sali restauracyjnej
- Logo w materiałach konferencyjnych oraz na stronie internetowej
- Zamieszczenie materiałów reklamowych w torbach konferencyjnych

Wartość pakietu: 30 000 zł netto

SPONSOR PRZERWY KAWOWEJ

- Branding miejsca przerwy kawowej
- Logo w materiałach konferencyjnych oraz na stronie internetowej
- Zamieszczenie materiałów reklamowych w torbach konferencyjnych

Wartość pakietu: 15 000 zł netto

SPONSOR TOREB KONFERENCYJNYCH

- Jedna strona torby na materiały konferencyjne przeznaczona na reklamę Sponsora
- Zamieszczenie materiałów reklamowych w torbach konferencyjnych

Wartość pakietu: 20 000 zł netto

SPONSOR SMYCZY

- Logo w materiałach konferencyjnych oraz na stronie internetowej
- Zamieszczenie materiałów reklamowych w torbach konferencyjnych

Wartość pakietu: 20 000 zł netto

SPONSOR IDENTYFIKATORÓW KONFERENCYJNYCH

- Rewers identyfikatora przeznaczony na reklamę Sponsora
- Zamieszczenie materiałów reklamowych w torbach konferencyjnych

Wartość pakietu: 10 000 zł netto

SPONSOR NOTESÓW I DŁUGOPISÓW KONFERENCYJNYCH

- Zamieszczenie materiałów reklamowych w torbach konferencyjnych

Wartość pakietu: 10 000 zł netto

SPONSOR BARU W FOYER

- Branding miejsca przerwy kawowej
- Logo w materiałach konferencyjnych oraz na stronie internetowej
- Zamieszczenie materiałów reklamowych w torbach konferencyjnych

Wartość pakietu: 20 000 zł netto

LUNCH SPONSOR

- Branding of the restaurant hall
- Logo printed on the Conference materials and the Web site
- Including Sponsor's materials in the the Conference bags

Value of the package: PLN 30 000 net

COFFEE BREAK SPONSOR

- Branding of the place where coffee will be served
- Logo printed on the Conference materials and the Web site
- Including Sponsor's materials in the Conference bags

Value of the package: PLN 15 000 net

CONFERENCE BAG SPONSOR

- One side of the Conference materials bag allotted for the Sponsor's advertisement
- Including Sponsor's materials in the Conference bags

Value of the package: PLN 20 000 net

LEASH SPONSOR

- Logo printed on the Conference materials and the Web site
- Including Sponsor's materials in the Conference bags

Value of the package: PLN 20 000 net

CONFERENCE ID BADGE SPONSOR

- Back cover of the ID badge allotted for the Sponsor's advertisement
- Including Sponsor's materials in the Conference bags

Value of the package: PLN 10 000 net

CONFERENCE NOTEBOOKS AND PENS SPONSOR

- Including Sponsor's materials in the Conference bags

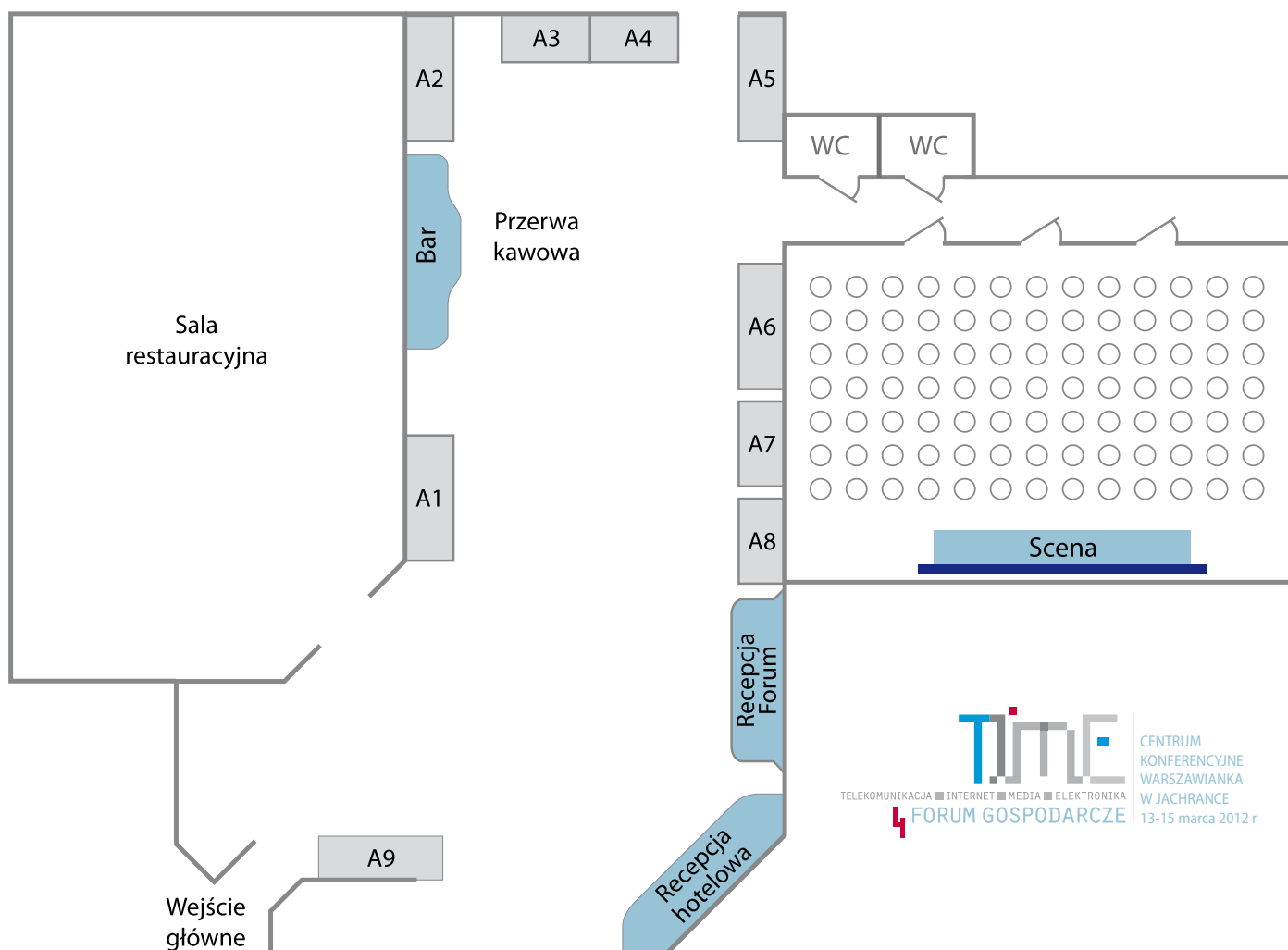
Value of the package: PLN 10 000 net

FOYER BUFFET SPONSOR

- Branding of the place where coffee will be served
- Logo printed on the Conference materials and the Web site
- Including Sponsor's materials in the Conference bags

Value of the package: PLN 20 000 net

PLAN SYTUACYJNY SITUATION PLAN



Numer stoiska	Szerokość [m]	Głębokość [m]
A1	4,5	2,0
A2	3,0	2,0
A3	3,0	2,0
A4	3,0	2,0
A5	5,0	2,5
A6	4,0	2,5
A7	3,5	2,0
A8	3,5	2,0
A9	4,0	2,0